

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이퍼앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

로스앤젤레스 카운티 공중 보건국(보건 당국)은 로스앤젤레스 카운티에서 신종(새로운) 코로나바이러스가 일으키는 질병의 확산을 늦추기 위해 모든 사업체에 지속해서 협조를 요청하는 바입니다. 백신이나 치료제가 없는 상황에서, 대중과 의료서비스 제도를 보호하기 위해 적극적인 조치와 추가 물리적(사회적) 거리 두기 실천이 필요합니다.

카운티의 "세이퍼앳홈" 명령(명령)은 2020년 5월 8일에 개정되었습니다. 카운티의 명령은 캘리포니아 주지사의 [2020년 3월 19일](#) 및 [2020년 5월 4일](#)에 발표한 명령에 발맞추어 캘리포니아 주민들에게 필수적인 활동을 제외하곤 집에 머물 것을 계속 요구하고 있습니다. 주지사의 명령은 카운티의 보건 책임자 명령이 주 전체의 명령보다 더 많은 제한을 가하도록 허용하고 있는데, 로스앤젤레스 카운티에서 COVID-19가 지역사회에 미치는 영향은 그러한 추가적인 제한을 요구합니다.

카운티의 "세이퍼앳홈" 및 명령에 관해 일반적으로 자주 묻는 질문, 본 명령이 개인에게는 어떤 의미가 있는지에 관한 정보 등의 추가 안내문은 로스앤젤레스 카운티 공중 보건국 COVID-19 웹사이트 <http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/>에서 확인할 수 있습니다.

자주 묻는 질문

아래에는 "세이퍼앳홈" 명령이 사업체에 미치는 영향에 관한 일반적인 질문에 관한 보건 당국의 답변입니다. 자주 묻는 질문에 대한 답변은 로스앤젤레스 카운티 명령에만 해당되며, 주지사의 명령 또는 로스앤젤레스 카운티내의 도시에서 발행한 명령에는 해당되지 않습니다. 필요하면 법률 자문을 구하시기 바랍니다.

명령에 대한 설명

1. "세이퍼앳홈" 명령은 무엇인가요?

“세이퍼앳홈” 명령(명령)은 신종 코로나바이러스(COVID-19)의 확산을 늦추고 지역사회에서 가장 취약한 구성원의 보호를 돕기 위하여 로스앤젤레스 카운티 보건 책임자가 발행한 법적 명령입니다. 본 명령은 로스앤젤레스 카운티 공공 보건국 관할권 내에 있는 지역에 적용되며, 이는 롱비치 시와 파사디나 시를 제외한 모든 로스앤젤레스 카운티 지역을 포함합니다. 해당 도시의 사업체 및 단체는 자체 시의 공중 보건국 지침을 확인해야 합니다. 현재 본 명령은 2020년 5월 15일까지 효력이 있습니다. 5월 15일 이전에 일반 대중의 건강을 보호하기 위한 지침을 지속하기 위해 보건 책임자가 새로운 명령을 발행할 것입니다.

2. "세이퍼앳홈" 명령이 사업체와 일반 대중에게 요구하는 것은 무엇입니까?

본 명령은 로스앤젤레스 카운티 공중 보건국 관할권 내에 (a) 2020년 4월 10일 자 "세이퍼앳홈" 명령에 정의된 필수 업종, (b) 2020년 5월 8일에 추가된 부록에서 영업을 허가된 특정 업종 (예: 위험성이 낮은 비필수 소매업체, 공립 또는 사립 골프장, 새 차 또는 중고차 대리점 또는 직영점)에 해당되지 않는 모든 사업체의 직접 운영을 중단하고 임시 휴업을 요구합니다. 위험성이 낮은 비필수 소매업체는 (매장 외부) 도로 가장자리 픽업이나 배달로 고객에게 상품을 제공하는 경우에만 영업을 재개할 수 있습니다.

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이퍼앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

영업이 허가된 모든 사업체는 본 명령에 명시된 사회적(물리적) 거리 두기와 감염 관리 프로토콜을 반드시 준수해야 합니다. 필수 업종은 대중에게 영업 중이거나 현장에 직원이 있는 모든 시설에는 [사회적 거리 두기 프로토콜](#)을 게시 및 실행해야 하고, 직원에게 사본을 제공해야 합니다. 영업 재개가 허용된 저위험 비필수 사업체는 본 명령과 함께 발표된 업종별 또는 부문별 영업 재개 프로토콜을 게시 및 실행하고, 직원에게 사본을 제공해야 합니다. 영업 재개 프로토콜에 대한 링크는 아래 "[사업체 및 직원을 위한 자료](#)"에 명시되어 있습니다. 보건 책임자는 필수 기반시설에 사회적 거리 두기 프로토콜을 실행하고 본 명령 제14항에 명시된 사회적(물리적) 거리 두기 정책을 따를 것을 강력히 권고합니다. 직원들 중 COVID-19 확진 사례가 발생하면, 해당 사업체는 노출되었을 가능성이 있는 모든 직원에게 진단 검사를 제공하거나 받을 수 있도록 마련해야 합니다.

본 명령은 모든 실내외 공적, 사적 모임 및 행사를 금지하고 모든 공공 해변, 및 로스앤젤레스 공중 보건국 관할 구역 내에 출입구를 임시 폐쇄할 것입니다. 사람들은 집에서 나가 영업이 가능한 업소에서 쇼핑을 할 수 있고, 매장을 둘러보는 동안 사회적 거리 두기를 실천하고 천으로 된 안면 가리개를 착용해야 합니다. 사람들은 사회적(물리적) 거리 두기를 실천하면서, 산책, 조깅, 자전거 타기, 또는 공공 산책로 사용과 같은 야외 활동에 참여할 수 있으며, 가족 외의 다른 사람이 근처에 있으면 천으로 된 안면 가리개를 착용해야 합니다.

3. "세이퍼앳홈" 명령에서 가장 최근에 변경된 내용은 무엇인가요?

2020년 5월 8일 본 명령에 추가된 부록은 COVID-19의 확산을 방지하기 위한 이전에 조치를 유지하면서, 일부 위험도가 낮은 소매업체와 공공장소에서 본 명령에 설명된 다음 요구 사항을 충족하는 한 재개방을 허용합니다.

- 위험성이 낮은 특정 비필수 소매업체에는: 서점, 의류 및 신발 가게, 꽃집, 음반 가게, 스포츠용품점 및 장난감점이 있으며, 도로 가장자리 픽업이나 배달로만 영업 재개가 가능합니다. 그러나 위험도가 낮은 비필수 소매업체 중 실내 쇼핑몰 내부에 위치한 업소는 고객이 쇼핑몰 밖에서 출입이 가능한 업소를 제외하고 계속 휴업해야 합니다.
- 모든 사업체는 카운티 명령의 요구 사항뿐만 아니라 주에서 발표한 [지침](#)을 준수해야 합니다.
- 위험도가 낮은 비필수 소매업체가 영업을 재개하려면 로스앤젤레스 카운티 공중 보건국의 [소매업체 영업 재개 프로토콜](#)을 게시 및 실행하고 직원에게 사본을 제공해야 합니다. 영업이 시작되면 직원만 매장에 들어갈 수 있고, 고객은 항상 외부에서 대기하며 사회적(물리적) 거리 두기를 실천해야 합니다.
- 새 차 또는 중고차 대리점 또는 직영점은 로스앤젤레스 카운티 공중 보건국의 [자동차 대리점 영업 재개 프로토콜](#)을 게시 및 실행하고 직원에게 사본을 제공해야 영업을 재개할 수 있습니다.
- 공공 산책로와 산책로 입구는 사람들이 이용할 수 있도록 재개방할 수 있습니다. 모든 방문자는 다른 사람들이 근처에 있으면 천으로 된 안면 가리개를 착용하는 등 사회적(물리적) 거리 두기 요건을 준수해야 하며, 접근 및 사용 제한에 대한 모든 안내판을 준수해야 합니다. 로스앤젤레스 공중 보건국의 [공공 산책로 재개방 프로토콜](#)을 참조하십시오.
- 클럽, 사립 골프장은 영업을 재개할 수 있습니다. 골프장 운영자는 로스앤젤레스 카운티

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이퍼앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

공중 보건국의 [골프장 영업 재개 프로토콜](#)을 게시 및 실행하고 직원에게 사본을 제공해야 합니다. 일반 대중은 골프장에서 골프를 칠 때 사회적(물리적) 거리 두기를 실천해야 하고, 모든 접근 및 사용 규칙을 준수해야 합니다. 클럽하우스는 폐쇄합니다. 프로 샵은 일반인의 출입이 통제되고 도로 가장자리 픽업과 배달로만 영업할 수 있습니다. 골프장 식당은 테이크아웃만 가능합니다.

회복 과정을 거치면서 보건 당국은 COVID-19의 확산을 제어할 지방 정부의 역량을 감시하고, 얼마나 잘 시행하고 있는지 추적하며, "세이퍼앳홈 명령"을 계속 수정하거나, 새로운 명령 발행하여 근로자, 주민 및 의료 서비스 제도 보호에 힘쓸 것입니다.

사업체를 위한 정보

계속 운영할 수 있는 사업체

4. "세이퍼앳홈" 명령이 효력이 있는 동안 어떤 업종이 계속 운영할 수 있습니까?

필수 업종, 보건의료 서비스 운영, 필수 기반시설 요구 조건을 충족시킨 기관 및 본 개정 명령에서 정의된 위험도가 낮은 비필수 소매업체는 본 명령에서 설명한 요구 조건을 준수하는 한 운영할 수 있습니다.

필수 업종의 예시

필수 업종은 본 명령이 효력이 있는 동안에도 대중에게 개방해도 됩니다. 필수 업종이란 주민의 복지에 필수적인 서비스를 수행하는 사업으로, 경제 및 국가안보는 물론 공중보건과 안전에도 중요한 역할을 하는 업종을 의미합니다. 많은 사업체와 서비스가 필수 업종으로 간주되며, 다음을 포함합니다.

음식 및 기타 필수품

- 식료품점, 공인된 파머스 마켓, 농산물 직판장, 슈퍼마켓, 푸드뱅크, 편의점, 식료품 및 필수품을 판매하는 도매점
- 철물점, 건축 자재 매장, 가전제품 매장 및 수영장 용품점과 같은 거주지의 안전, 위생 및 필수 운영에 필요한 제품을 판매하는 상점
- 농업, 목축업 및 어업을 포함한 식량 재배
- 대중에게 개방되지 않는 식품 제조, 가공, 보관 및 유통 시설
- 배달 서비스, 테이크아웃 식사를 위한 픽업 및 드라이브 스루를 통해서만 음식을 준비하고 제공하는 식당 또는 기타 시설
- 빨래방 및 세탁소
- 동물 사료 상점, 반려동물 상점, 동물 보육 센터, 동물 수탁 관리 시설 및 반려동물 보호
- 배관공, 전기 기사, 정원사/조경사, 해충 퇴치 서비스, 재산 관리자 및 보안 요원, 거주지 및 필수 사업체의 안전, 위생 및 필수 운영에 필요한 경우
- 호텔, 모텔, 공유 대여 시설 및 이와 유사한 시설
- 노인, 성인, 어린이들을 위한 주거 시설과 대피소
- 얼굴 가리개와 같은 개인 보호 장비 제작에 이용되는 직물 또는 천 제조업체 및 소매업체는 배달 또는 픽업만 가능

필수 요구를 해결하는 지역사회 기반, 정부 및 서비스 제공 업체

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

- 교육 기관(원격 학습을 제공, 식사를 제공 및/또는 최소 기본적인 운영만 하는 경우)
- 동물 관리 사무소, 동물 보호소 및 야생 동물 재활소
- 보육 시설

- 음식과 피난처를 포함한 필수 요구를 해결하는 정부 기관, 조직 및 사업체 (예: 자택 간병 서비스, 아동 복지, 성인 보호 서비스, 가정 폭력 서비스, 사회복지 서비스 및 노숙자 서비스 기관)

안전과 보안

- 화재 예방 및 대응
- 시정 및 지역사회 감독을 포함한 법 집행 기관

- 민간 보안 회사
- 필수적인 국가 안보 기능을 수행하는 회사

통신 및 정보 기술

- 인터넷 서비스 및 케이블 제공 업체
- 라디오, 텔레비전, 신문, 잡지, 팟캐스트, 저널리즘 활동

- 모바일/휴대전화 상점 및 서비스 제공 업체

금융, 전문 및 법률 서비스

- 은행, 신용 조합 및 금융 기관
- 보험 회사

- 법적 의무 활동을 준수하기 위해 필요한 경우, 급여, 회계 및 법률과 같은 전문 서비스

운송 및 물류

- 본 명령에서 승인한 일상 및 기타 목적의 활동을 위한 승차 공유 서비스, 택시 및 기타 개인 운송 서비스
- 자동차, 트럭, RV, 오토바이 및 자전거 수리점

- 자동차 대리점은 자동차 수리 서비스, 온라인 판매 및 전시실 판매만 가능
- 주유소

또한, 보건의료 서비스 운영 및 필수 기반시설 요구사항을 충족하는 기관은 운영해도 됩니다.

보건의료 서비스 운영의 예시

- 공중 보건 클리닉을 포함한 클리닉
- 병원
- 실험실
- 전문 간호 시설
- 자택 의료 서비스 및 호스피스 제공 업체
- 치과
- 물리 치료실 및 척추 지압 치료실
- 약국
- 부수적인 의료 서비스
- 알코올 및 약물치료 제공자
- 약용 대마초 라이선스 및 주정부 및

- 지역 정부의 기타 모든 필수 라이선스가 있는 대마초 약국
- 정신 또는 행동 의료 서비스 제공자
- 적십자 등 혈액 기증 장소
- 보청기 등 의료 물품 업체
- 의료 또는 과학 연구 회사, 제약 및 생명공학 회사
- 의료 기기, 진단 및 장비 제조업체, 유통 업체 및 서비스 업체
- 동물 병원 및 동물에게 제공되는 모든 의료 서비스

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

필수 기반시설의 예시

- 공항 및 항구 운영
- 도로 및 고속도로 건설 및 수리 공사
- 대중교통
- 장례식장, 화장터, 공동묘지
- 홍수 통제 및 유역 보호
- 식품 공급
- 필수 기반시설 공급망에 중요한 제조 및 유통 회사
- 공중 보건 운영
- 인터넷 및 통신 시스템(컴퓨팅 서비스, 비즈니스 인프라, 통신 및 웹 기반 서비스를 위한 필수 인프라 포함)
- 고형 폐기물 수집, 제거 및 처리
- 상수도, 하수도, 가스, 전기, 석유 추출 및 정제
- 공공사업, 주택 및 상업용 사무실 및 기관 건물

위험도가 낮은 비필수 소매업체로 지정된 업종

다음의 위험도가 낮은 비필수 소매업체는 명령에 설명된 모든 요구 사항을 준수하면, 도로 가장자리 픽업 또는 배송을 위한 영업을 재개할 수 있습니다. 그러나 위험도가 낮은 비필수 소매업체 중 실내 쇼핑물 내부에 위치한 업소는 쇼핑물 외부에서 고객이 출입할 수 있는 업소를 제외하고 계속 휴업해야 합니다.

- 서점
- 의류 및 신발 가게
- 꽃집
- 음반 가게
- 스포츠 용품 매장
- 장난감 가게

또한, 새 차 및 중고차 대리점과 직영점 그리고 클럽 및 사립 골프장도 영업을 재개할 수 있습니다. 프로 샵은 일반인의 출입이 통제되고 도로 가장자리 픽업과 배달로만 영업할 수 있습니다. 골프장에서 대면 식사는 폐쇄를 유지해야 합니다.

5. 영업하기 위해 카운티에서 승인을 받아야 하나요?

아니오. 사업체는 영업허가 승인을 받지 않아도 됩니다. 보건 당국은 사업체가 본 명령을 따를 것을 전적으로 믿고 있습니다. 만약 보건 당국에서 영업을 허가되지 않은 사업체가 영업 중이라는 사실을 발견하면 해당 사업체에 연락하여 명령을 이해시키고 준수하도록 할 것입니다.

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이퍼앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

사업체에 요구하는 사항의 개요

6. "세이퍼앳홈" 명령을 따르기 위해서 사업체는 무엇을 해야 합니까?

공공기관과 민간기관은 모두 사회적 거리 두기와 감염 관리 예방 조치를 실천하여 COVID-19의 확산 방지를 도와야 합니다. 2020년 5월 15일까지 효력이 있는 현 명령은 다음을 요구합니다.

- (a) 2020년 4월 10일 자 "세이퍼앳홈" 명령에 정의된 필수 업종,
(b) 2020년 5월 8일에 추가된 부록에서 영업을 허가된 특정 업종 (예: 위험성이 낮은 비필수 소매업체, 공립 또는 사립 골프장, 새 차 또는 중고차 대리점 또는 직영점)에 해당하지 않는 모든 사업체에 직접 운영을 중단하고 임시 휴업을 요구합니다.
- 모든 실내 쇼핑몰과 쇼핑센터는 건물 외부에서 출입이 가능한 업소를 제외하고 임시 휴업해야 합니다. 필수 업종에 속하는 매장에는 고객이 출입하여 실내에서 쇼핑할 수 있지만, 위험도가 낮은 비필수 소매업체는 도로 가장자리 픽업이나 배달만 가능합니다. 매장 외부에 상품을 진열할 수 없으며, 모든 사업체는 명령의 요구 사항인 사회적 거리 두기를 준수해야 합니다.
- 모든 실내 및 실외 베틀시장과 중고품 시장 그리고 다음 상업 시설 및 사업체는 문을 닫아야 합니다. (i) 음식을 제공하지 않는 술집 및 나이트클럽 (ii) 체육관 및 피트니스 센터 (iii) 영화관, 드라이브인 극장, 콘서트홀, 공연장, 라이브 공연장 및 경기장 (iv) 볼링장 및 오락실 (v) 와이너리와 양조장 및 탱룸에서 대중에게 시음을 제공하는 일부 공간.
- 위에서 정의한 필수 업종은, 보건의료 운영에 속하는 의료 시설은 제외하고, 대중에게 개방되어 있거나 현장에 직원이 있는 모든 시설에 [사회적 거리 두기 프로토콜](#)을 게시, 배포 및 실행해야 합니다. 필수 업종은 또한 재택 근무하는 직원의 수를 최대한 늘려야 합니다.
- 2020년 5월 8일에 추가된 부록에 따라 영업 재개가 허용된 비필수 업종은 주정부 보건 책임자가 요구하는 [수정 사항](#)을 실시해야 할 뿐만 아니라 로스앤젤레스 카운티 공중 보건국의 영업 재개 프로토콜을 게시 및 실행해야 합니다. 영업 재개 프로토콜에 대한 링크는 아래 ["사업체 및 직원을 위한 자료"](#) 명시되어 있습니다.
- 필수 기반시설 기관은 본 명령에서 설명한 사회적(물리적) 거리 두기 실천을 따라야 합니다.
- 모든 식당과 기타 식품 시설은 배달 서비스, 테이크 아웃 식사를 위한 픽업 및 드라이브 스루를 통해서만 음식을 준비하고 제공해야 합니다. 레스토랑은 실내 또는 실외 테이블 서비스를 제공해서는 안 됩니다.
- 정부 기관의 모든 직원은 필수 기반시설의 일부로 간주됩니다.

본 명령이 업데이트되거나 연장될 수 있으므로, 사업체는 명령이 종료될 때까지 매일 보건 당국의 웹사이트인 <http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/>을 참조하고 업데이트된 요구 사항을 준수해야 합니다.

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

7. 필수 업종은 어떤 사회적(물리적) 거리 두기 실천을 따라야 하나?

본 명령의 제2항에 설명한 것과 같이 필수 사업체는 대중에게 개방되었거나 현장에 직원이 있는 모든 시설에 [사회적 거리 두기 프로토콜](#)을 준비하고 게시해야 합니다.

필수 업종의 [사회적 거리 두기 프로토콜](#)은 로스앤젤레스 카운티 공중 보건국의 [사회적 거리 두기 프로토콜](#) 견본(본 명령서의 부록 A)에 포함된 각 요소를 포함해야 하며, 사업체가 다음 작업을 어떻게 수행하는지 문서화해야 합니다.

- 시설에 한 번에 입장할 수 있는 인원수를 제한하여 사람들이 최소 육(6) 피트 거리를 쉽게 유지할 수 있도록 하되 필수 업무 활동을 완료하기 위한 경우는 제외할 수 있습니다. 단일 가구 또는 단일 생활 단위의 구성원은 함께 서 있거나 이동할 수 있지만 다른 사람들과 최소 육(6) 피트 이상 분리되어야 합니다.
- 대기 줄이 형성되는 모든 곳에는 최소 육(6) 피트마다 선을 표시하여 사람들이 사회적(물리적) 거리를 적절히 유지하면서 대기할 수 있도록 해야 합니다.
- 시설 입구 근처 및 일반 대중과 직원이 자주 마주치는 장소(예: 계산대) 등 대중과 직원에게 적합한 기타 장소에 손 소독제, 비누 및 물 또는 효과적인 소독제를 제공합니다. 시설에 일반인 출입이 허용된 경우에 일반인이 출입할 수 있는 화장실은 개방 상태를 유지해야 합니다.
- 모든 출입구 근처 눈에 잘 띄는 곳에 열이나 기침을 포함한 호흡기 질환의 증상이 있다면 출입하지 말고, 사회적(물리적) 거리를 유지하라는 안내판을 게시합니다. 여기서 "고객을 위한 통지"를 참조하시기 바랍니다.

영어:

<http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/business/NoticeToCustomers.pdf>

스페인어:

<http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/business/NoticeToCustomers-Spanish.pdf>

- 모든 결제 기기, 펜 및 스타일러스와 같이 자주 접촉하는 표면은 매 사용 후 정기적으로 소독해야 합니다. 필수 사업체는 비접촉 결제 옵션도 제공할 것을 권장합니다.
- 다른 직원 및/또는 대중과 밀접하게 접촉해야 하는 업무를 수행하는 직원 및 계약직 근로자에게 다른 사람과 접촉할 때 착용할 수 있는 천 안면 가리개를 제공하십시오.
- 시설에 출입하는 일반인에게 시설 내부에서 천으로 된 얼굴 가리개와 같은 적절한 얼굴 가리개를 착용하도록 요구합니다.
- 시설 청소 및 소독 지침을 포함한 보건 당국의 전염성 질병 관리 권장 사항을 준수합니다. www.publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/을 참조하십시오.

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

8. 어떤 종류의 사업체/기관이 사회적 거리 두기 프로토콜을 시행해야 하나요?

필수 업종은 일반 대중에게 개방하였거나 현장에 직원이 있는 모든 로스앤젤레스 카운티 내에 위치한 시설에서 [사회적 거리 두기 프로토콜](#)을 시행해야 합니다. 프로토콜은 일반 대중과 직원 모두를 COVID-19 노출로부터 보호하기 위해 제작된 것이므로, 사업체는 시설이 대중에게 개방되지 않았어도 현장에 정기적으로 직원이 배치된다면 반드시 프로토콜을 가지고 있어야 합니다. 이런 지침을 따라야 하는 필수 업종의 예시에는 식료품점, 철물점, 자동차 수리점, 주유소, 배달, 픽업 또는 드라이브 스루로 운영되는 식당, 은행이나 신용 조합, 법률 사무실 등이 있습니다.

9. 필수 기반시설이 지켜야 하는 사회적(물리적) 거리 두기 실천은 무엇입니까?

필수 기반시설 기관은 직원과 일반 대중을 보호하기 위해 본 명령서 제14항에 나열된 사회적(물리적) 거리 두기 실천을 준수해야 합니다. 최소한 필수 기반시설은 직원과 대중이 다음을 수행하도록 강력하게 권장해야 합니다.

- 가능한 경우 현장의 모든 사람을 육(6) 피트씩 분리하여 사회적(물리적) 거리 두기를 실천합니다.
- 비누와 물을 갖춘 손 세척 장소 또는 최소한 60%의 알코올이 함유된 손 세정제를 제공하여, 적절한 위생 및 호흡 예절을 실천할 수 있도록 합니다. 모든 출입구 근처에 휴지와 쓰레기통을 제공할 수도 있습니다.
- 다른 사람들과 접촉할 때 천으로 된 안면 가리개를 착용하십시오.

또한, 출입구에 열이나 기침을 포함한 호흡기 질환의 증상이 있다면 입장하지 말라는 내용의 표지판을 게시합니다. 여기서 "고객을 위한 통지"를 참조하시기 바랍니다.

영어:

<http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/business/NoticeToCustomers.pdf>

스페인어:

<http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/business/NoticeToCustomers-Spanish.pdf>

10. 2020년 5월 8일에 개정된 명령에 따라 영업 재개가 허용된 위험도가 낮은 비필수 업체는 어떤 사회적(물리적) 거리 두기 실천을 따라야 하나요?

2020년 5월 8일 자 명령에 따라 영업 재개가 허용된 저위험 비필수 소매업체, 자동차 대리점 및 골프장은 캘리포니아주 보건 책임자가 요구한 [개정 사항](#)을 적절히 따라야 하며, 로스앤젤레스 카운티 공중 보건국의 해당 영업 재개 프로토콜을 시행, 게시 및 배포해야 합니다. 해당 프로토콜은 사업별, 업종별 사회적(물리적) 거리 두기를 보장하기 위해 필요한 조치를 요약해 두었습니다. 영업 재개 프로토콜에 대한 링크는 아래 ["사업체 및 직원을 위한 자료"](#) 명시되어 있습니다.

11. 필수 업종은 직원이 COVID-19 증상을 보이는지 선별해야 하나요?

필수 업종은 [사회적 거리 두기 프로토콜](#)을 실행해야 하며, 여기에는 직원이 작업장에 들어오기 전에 COVID-19 증상을 검사하는 것이 포함되어 있습니다. 필수 업종은

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이퍼애틀름 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

작업장에서 직원의 체온을 측정할 것인지 직원 본인이 보고하게 할 것인지 결정할 수 있습니다. 증상을 보이는 직원은 상사에게 통보하고 집에 머물러야 합니다. 하지만 일부 직원은 증상이 있음에도 일을 하러 올 수 있기 때문에 필수 업종은 직원이 직장에 도착할 때 COVID-19 증상(예: 발열, 기침 또는 숨 가쁨)이 있는지 선별하도록 할 수 있습니다.

발열, 기침 또는 숨 가쁨 증상을 보이는 직원은 즉시 다른 직원들과 분리하고, 집에 보내어 보건 당국의 [호흡기 증상을 보이는 사람의 자택 요양 지침](#)을 따르도록 권장하십시오.

사업체는 직원의 증상을 확인할 때 사생활을 유지할 수 있는 조치를 취하십시오. 증상선별에서 수집된 정보는 기밀 의료 정보로 취급해야 하며, COVID-19 증상을 가진 근로자의 신분은 반드시 알아야 하는 회사 경영진과만 공유해야 합니다.

12. 사업체는 "세이퍼애틀름" 명령을 반드시 따라야 합니까? 아니면 단지 권장 사항입니까?

본 명령은 캘리포니아 주법에 따라 로스앤젤레스 카운티의 보건 책임자가 발행한 명령으로 법적 효력을 지니므로, 모든 사업체는 반드시 본 명령을 준수해야 합니다. 또한, 본 명령을 집행하는 기관이 요청하면, 필수 업종은 [사회적 거리 두기 프로토콜](#) 요구 사항을 시행했다는 증거를 그리고 영업 재개가 허용된 저위험 비필수 사업체는 [영업 재개 프로토콜](#)을 적절히 시행했다는 증거를 반드시 제공해야 합니다. 보건 당국은 대부분의 사업체가 직원과 더 나아가 지역사회를 보호하기 위해 본 명령을 자발적으로 따를 것이라고 믿습니다. 하지만 본 명령을 준수하지 않으면 민형사상 처벌을 받을 수 있습니다.

비필수 업종

13. 임시휴업을 해야 하는 업종은 무엇입니까?

"세이퍼애틀름" 명령에 따르면 필수업종을 제외한 모든 사업체는 문을 닫아야 합니다. 2020년 5월 8일에 명령에 추가된 부록에 따라, 특정 저위험 비필수 소매업체인 서점, 의류 및 신발 가게, 꽃집, 음반 가게, 스포츠용품점 및 장난감점 등의 도로 가장자리 픽업 또는 배달 영업의 재개가 허용되었습니다. 그러나 위험도가 낮은 비필수 소매업체 중 실내 쇼핑몰이나 쇼핑센터 내부에 위치한 업소는 고객이 쇼핑몰 외부에서 출입이 가능한 업소를 제외하고 계속 휴업해야 합니다. 부록에 따라 새 차 또는 중고차 대리점 또는 직영점 그리고 공립과 사립 골프장의 영업 재개도 허가했습니다. 골프 프로 샵은 일반인의 출입이 통제되고 도로 가장자리 픽업과 배달로만 영업할 수 있습니다. 골프장 식당은 테이크아웃만 가능합니다.

문을 닫아야 하는 비필수 업종의 몇 가지 예시를 소개하겠습니다.

- 실내 및 실외 어린이 놀이터 (보육 시설에 있는 경우 제외)
- 실내 쇼핑몰 및 쇼핑센터 (실내 쇼핑몰 외부에서 출입할 수 있는 필수업종 및 위에서 정의한 비필수 소매업체 제외)
- 술집 및 나이트클럽
- 볼링장 및 오락실
- 영화관, 드라이브인 극장, 콘서트홀, 공연장, 라이브 공연장 및 경기장
- 네일 숍 또는 미용실, 이발소 및 피부관리실 같은 개인 미용 사업

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

- 베틀시장 및 중고 시장
- 신문 가판대
- 담배 가게
- 스케이트장, 테니스장, 라켓볼장, 배구장, 농구장
- 체육관 및 피트니스 센터

14. 비필수 업종은 휴업하는 동안 최소한의 기본 운영은 유지해도 됩니까?

네. 비필수 업종은 일반 대중에게 반드시 문을 닫아야 하고 대면 활동을 멈추어야 하지만, 아래에 포함된 기본 활동인 최소 기본 운영은 유지해도 됩니다.

- 사업체의 제고와 시설의 가치를 유지 보호
- 안전, 보안 및 위생 보장
- 직원의 월급 및 혜택 처리
- 소유자, 직원 및 계약 근로자가 자택에서 원격으로 근무할 수 있도록 허용
- 사업체가 서비스를 원격으로 제공할 수 있도록 보장

직원들은 재택근무를 하며 이런 최소 기본 운영을 수행하기 위해 사업체에 출근할 수 있습니다.

소매업체가 자주 묻는 질문

15. 다음 유형의 소매업체는 사회적(물리적) 거리 두기 요건을 준수할 경우 대중에게 개방해도 됩니까?

- 필수 업종의 운영 또는 거주지의 필수 운영에 필요한 제품 또는 서비스를 판매하는 사업체

만약 소매업체가 판매하는 상당 부분이 식료품과 같은 필수 품목이거나 거주지의 필수 운영을 유지하거나 다른 필수 사업을 계속 운영하는 데 필요한 제품이라면, 해당 소매업체를 필수라고 간주할 수 있습니다.

해당 소매업체는 이런 필수 품목뿐 아니라 비필수로 간주되는 물품이나 제품도 함께 계속 판매할 수 있습니다. 해당 소매업체는 사회적 거리 두기 프로토콜을 시행하고 준수해야 합니다.

- 길거리 노점상

길거리 노점상이 보건 당국에서 허가받은 음식 판매 가판대라면 테이크 아웃으로만 음식을 판매할 수 있습니다. 음식이 아닌 제품을 판매하는 길거리 노점상은 필수로 간주되지 않아 운영이 허가되지 않습니다.

- 허가받은 대마초 상점

약용 대마초 라이선스 및 주정부 및 지역 정부의 기타 모든 필수 라이선스가 있는 대마초 상점만 계속 운영할 수 있습니다.

- 전당포

전당포는 운영이 가능하지만, 고객에게 대출을 해주는 경우에만 운영이 허용됩니다.

- 가전제품 판매 및 수리점

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

업무의 상당 부분이 전화기와 컴퓨터와 같은 가전제품 판매 또는 수리를 차지한다면 필수 업종에 공급 또는 재택근무자에게 지원이나 물품을 제공해 주기 위해 직접 운영을 계속해도 됩니다.

- **반려동물 사료 판매점**
반려동물 사료 판매점은 반려동물 사료 및/또는 의약품의 판매가 사업체의 상당한 부분을 차지하는 경우에만 영업을 허용됩니다.
- **자동차 대리점**
자동차 대리점은 자동차 수리, 자동차 부품 판매 및 온라인 또는 전시장에서 자동차를 판매 할 수 있습니다.

16. 실내 쇼핑물은 운영이 허가됩니까?

실내 쇼핑물과 쇼핑센터는 건물 외부에서 출입이 가능한 업소를 제외하고 임시 휴업해야 합니다. 필수 업종에 속하는 매장에는 고객이 출입하여 실내에서 쇼핑할 수 있지만, 위험도가 낮은 비필수 소매업체는 도로 가장자리 픽업이나 배달만 가능합니다. 매장 외부에 상품을 진열할 수 없으며, 모든 사업체는 명령의 요구 사항인 사회적 거리 두기를 준수해야 합니다.

17. 실외 쇼핑물은 운영이 허가됩니까?

실외 쇼핑물과 쇼핑센터에 위치한 필수 사업체는 대중에게 영업해도 되고 [사회적 거리 두기 프로토콜](#)을 시행해야 합니다. 실외 쇼핑물이나 쇼핑센터의 필수 업종에 속하는 매장에는 고객이 출입하여 매장 안에서 쇼핑할 수 있지만, 위험도가 낮은 비필수 소매업체는 도로 가장자리 픽업이나 배달만 가능합니다. 매장 외부에 상품을 진열할 수 없으며, 모든 사업체는 명령의 요구 사항인 사회적 거리 두기를 준수해야 합니다.

학교, 보육 시설, 지역사회 기반 기관 및 비영리 단체가 자주 묻는 질문

18. 보육 시설 및 유치원은 운영이 허가됩니까?

이런 시설은 필수 근로자가 계속 출근할 수 있도록 운영을 지속할 수 있으며, 아래의 조건을 반드시 따라야 합니다.

- 열(10) 명 이하의 안정적인 그룹으로 보육을 수행해야 합니다. "안정적"은 매일 동일한 열(10) 명 이하의 어린이가 같은 그룹에 속해 있다는 것을 의미합니다. 아이들은 한 그룹에서 다른 그룹으로 옮길 수 없습니다.
- 하나의 시설에서 한 그룹 이상의 어린이를 돌보는 경우, 각 그룹은 별도의 방에 분리하며, 서로 섞어서는 안 됩니다.
- 각 보육 제공자는 한 그룹의 아이들만 보살펴야 합니다.
- 보육 시설 내의 놀이 시설은 해당 시설에서 보살핌을 받는 어린이만 사용할 수 있습니다.

19. 재택 베이비시터와 보모는 계속 일할 수 있을까요?

노인, 성인, 장애인 또는 어린이를 가정 내에서 돌보는 것은 허용됩니다. 그러므로 베이비시터, 보모 및 기타 간병인은 집에서 돌봄을 제공할 수 있습니다. 다만, 보건 당국은 간병인이 가구 간 COVID-19 확산할 가능성을 줄이기 위해 한 가구에서만 아이를 돌볼 것을 권고하고 있습니다.

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이퍼앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

20. 비영리 단체는 계속 운영해도 됩니까?

"세이퍼앳홈" 명령에서 설명하는 필수 서비스를 제공하는 비영리 단체만 문을 열 수 있습니다. 여기에는 비영리적으로 운영되는 식료품 저장실, 노숙자들을 위한 주택과 서비스 제공, 그리고 많은 다른 중요한 서비스들이 포함됩니다.

21. 푸드뱅크는 준비된 식사를 계속 제공해도 됩니까?

푸드뱅크는 준비된 식사를 제공할 수 있지만, 식사는 배달 서비스, 테이크 아웃 식사를 위한 픽업 및 드라이브 스루를 통해서만 제공해야 합니다. 픽업 시 뷔페스타일로 음식을 제공하면 안 됩니다.

보건의료 서비스 운영 및 지원 관련 자주 묻는 질문

22. 다음 사업체는 보건의료 서비스 운영으로 간주되나요? 그리고 사회적(물리적) 거리 두기 요건을 따르는 경우 운영해도 됩니까?

- 침술, 반사 요법, 마사지 요법, 물리 치료, 작업 요법, 척추 지압요법 등이 있습니다.
의료 서비스 제공자가 의학적으로 필요하다고 판단했다면 이런 서비스를 받을 수 있습니다.
- 응용행동분석/자폐증 서비스
이러한 서비스는 보건의료 서비스 운영으로 간주되며 계속 운영할 수 있지만, 가능하면 원격으로 제공해야 합니다.
- 의약품/제약품 회수 프로그램
의약품이나 주사기와 같은 의약품들을 회수하고 처리하는 것은 보건의료 서비스 운영으로 간주되며 운영이 허용됩니다.

23. 병원, 요양원 또는 기타 허가된 의료 시설에 있는 카페테리아, 매점 및 식당이 식사 서비스를 제공할 수 있습니까?

네. 사회적(물리적) 거리 두기 요건과 거주자 및/또는 직원 중에 확진자 사례가 발생한 시설에 제공된 공공 보건 지침을 준수하는 한, 실내 식사 서비스를 제공할 수 있습니다. 이러한 지침에는 모든 식당 및/또는 카페테리아의 폐쇄가 포함될 수 있습니다.

필수 기반시설, 건축, 주택/빌딩 유지 및 부동산 업체가 자주 묻는 질문

24. 다음과 같은 사업체가 사회적 거리 두기 프로토콜의 게시 등 사회적(물리적) 거리 두기 요건을 준수한다면 운영이 허용됩니까?

- 우편배달 및 배송 업체
우편배달 및 배송 서비스를 제공하는 업체는 필수 업종으로 간주합니다.

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

- **배관공, 전기공, HVAC 설치자, 수리공, 페인터 및 목수**
거주지나 필수 사업체의 안전, 위생 또는 필수 운영을 유지에 필요한 경우 이 작업은 계속해도 됩니다.
- **수목 재배, 원예 및 조정 서비스**
수목 재배, 원예 및 조정 서비스는 사업체 또는 거주지의 생활 조건, 위생 또는 운영을 계속 유지하는데 필요한 경우 또는 거주자, 직원 또는 일반 대중의 안전을 보장하기 위해(예: 화재 안전 또는 위험한 상태를 방지하기 위한 나무 다듬기) 필요한 경우 계속 수행할 수 있습니다.
- **관리 및 집안일 서비스**
관리 서비스는 필수 업종에 제공해도 됩니다. 비필수 업종의 관리 서비스와 재택 집안일 서비스는 제공하지 않으면 건강이나 안전상 위험이 있을 경우에만 제공할 수 있습니다.
- **물품 보관 서비스**
물품 보관 서비스는 필수 업종으로 간주되며 사회적 거리 두기 프로토콜을 반드시 준수해야 합니다.

25. 건설 프로젝트는 허용되니까?

주택, 공공사업, 상업용 사무실 및 기관 건물 건설은 허용되며 건축업자와 건설 근로자는 현장에서 일해도 됩니다. 그러나 건설 관리자는 가능한 사람들 사이에 6피트 간격을 유지하고 보건 당국의 [건설 현장 지침](#)에 나오는 모든 권장 사항을 따르고, 모든 권장된 안전 절차를 실시하고 감시하는 현장 안전 담당자를 지정해야 합니다.

26. 작업 특성상 사회적(물리적) 거리를 유지할 수 없는 경우에도 하수도 건설을 계속할 수 있습니까?

이런 작업은 필수 기반산업의 요구 사항을 충족하여 허용은 되지만, 가능한 사회적(물리적) 거리를 유지하고 직원들이 다른 사람들과 접촉 할 때는 천으로 된 안면 가리개를 착용해야 합니다.

27. 부동산 거래에는 어떤 지침이 있습니까?

부동산 중개인, 에스ক্র로우 대리인, 공증인 및 증서 대리인은 특정 제약이 있는 주택 거래(임대, 임차 및 주택 판매 포함)에 필요한 활동을 수행할 수 있습니다. 매물로 나온 주택을 보여주는 오픈하우스는 안됩니다. 모든 매물은 가상으로 볼 수 있거나, 가상으로 볼 수 있는 여건이 되지 않으면 예약을 통해 볼 수 있습니다. 사전 승인을 받았거나 조건부 제안을 제출한 진지한 예비 구매자에게만 제한하여 매물을 보여줘야 합니다.

직접 매물을 보여줄 때 부동산 중개인을 포함한 동일 가구 또는 거주 단위에 함께 사는 두(2) 명 이하의 방문자만 허용됩니다. 집주인 및/또는 세입자는 사회적 거리 두기를 유지하기 위해 집을 직접 보여주는 동안 거주지/유닛에서 잠시 나가 있어야 합니다. 매물을 직접 보여줄 때 모든 사회적 거리 두기 프로토콜을 준수해야 하며 장갑, 천으로 된 안면 가리개 착용 및 표면에 접촉하지 않기 등의 보호 조치를 따라야 합니다.

부동산은 필수 업종으로서 반드시 [사회적 거리 두기 프로토콜](#)을 각 사무실에 게시하고

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이퍼앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

시행해야 합니다.

사업체 및 직원을 위한 자료

28. "세이퍼앳홈" 명령에 대한 자세한 정보는 어디에서 구할 수 있습니까?

- LA 카운티 청사(Kenneth Hahn Hall of Administration)에서 명령을 직접 보거나, 월요일부터 금요일 오전 8시부터 오후 4시 사이에 로스앤젤레스 카운티 공중보건부 (323) 914-7801에 전화하여 명령 사본을 요청하시거나 그 외 시간에는 (323) 914-9358에 전화하여 메시지를 남기실 수 있습니다.
- 로스앤젤레스 카운티 공중보건부 COVID-19 웹사이트 www.publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/를 방문하여 자주 묻는 질문, 청소 권고사항 및 지침 문서 그리고 직장 관리자가 자주 묻는 질문을 <http://www.publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/business/FAQ-Managers.pdf>에서 보실 수 있습니다.
- 사업체들과 근로자들은 로스앤젤레스 카운티 소비자 사업부(DCBA)의 재해 근로자 재해 상담 센터에 문의할 수 있습니다.
 - 전화: (833) 238-4450
 - 온라인: LACountyHelpCenter.org
 - 이메일: DisasterHelpCenter@lacounty.gov
 - 소셜미디어: 트위터, 페이스북, 인스타그램에서 @LACHelpCenter

29. 필수 사회적 거리 두기 프로토콜과 영업 재개 프로토콜은 어디에서 얻을 수 있습니까?

- 사회적 거리 두기 프로토콜:
영어:
http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/HOO/HOO_Safer_at_Home_for_COVID_04102020_APPA.pdf
스페인어:
http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/HOO/HOO_Safer_at_Home_Order_for_Control_of_COVID_04102020_APPENDIX%20A_SPANISH.pdf
- 자동차 대리점 영업 재개 프로토콜:
<http://publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/protocols/Reopening-CarDealerships.pdf>
- 골프장 영업 재개 프로토콜:
<http://www.publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/protocols/Reopening-GolfCourses.pdf>
- 소매업체 영업 재개 프로토콜:
<http://www.publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/protocols/Reopening>

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

[-Retail.pdf](#)

- 공공 산책로 사용 재개방 프로토콜:

www.publichealth.lacounty.gov/media/Coronavirus/docs/protocols/Reopening-Trails.pdf

30. 캘리포니아주의 재개방 권고사항은 어디에서 찾을 수 있습니까?

사업체 영업 재개에 관한 산업별 권고사항과 지침은 주지사의 회복으로 가는 길 웹사이트에서 확인할 수 있습니다: <https://covid19.ca.gov/roadmap/#guidance>.

31. 자신의 사업체가 필수 업종인지 확인하는 방법이 있습니까?

본 자주 묻는 질문은 본인의 사업체가 필수 업종에 해당하는지 여부를 판단하는 데 도움이 되도록 작성되었습니다. 신중하게 검토해 주시고 필요한 경우 법률 자문을 구하십시오. 로스앤젤레스 카운티의 사업체들은 또한 로스앤젤레스 카운티 소비자 사업부의 재해 근로자 재해 상담 센터에 직접 문의할 수 있습니다.

- 전화: (833) 238-4450

온라인: LACountyHelpCenter.org

- 이메일: DisasterHelpCenter@lacounty.gov
- 소셜미디어: 트위터, 페이스북, 인스타그램에서 @LACHelpCenter

32. "세이프앳홈" 명령이나 COVID-19에 영향을 받은 근로자에게 어떤 지원이 제공되나요?

COVID-19로 인해 고용주가 영업시간을 줄이거나 일시적으로 영업을 중단한 경우, 근로자는 주정부의 고용 개발부(EDD)로부터 실업 보험 혜택을 받을 수 있습니다. 주정부는 또한 아프거나 격리된 가족 구성원을 돌보는 사람에게 필요한 유급 가족 휴가, 장기 질환으로 인한 장애 수당과 근무 중 COVID-19에 노출된 근로자에 대한 보상을 권장하고 있습니다. 자세한 정보는 https://www.edd.ca.gov/about_edd/coronavirus-2019.htm 및 <https://covid19.ca.gov/employment/#top>를 참조하십시오.

COVID-19의 영향을 받은 근로자는 로스앤젤레스 카운티 소비자 사업부의 재해 근로자 재해 상담 센터에 문의하여 근로자가 받을 수 있는 지원에 대한 정보 및 추천을 받을 수 있습니다.

- 전화: (833) 238-4450
- 온라인: LACountyHelpCenter.org
- 이메일: DisasterHelpCenter@lacounty.gov

33. 본 명령을 따르지 않는 사업체를 신고하는 방법은 무엇입니까?

자신의 고용주 또는 다른 사업체가 본 명령을 따르지 않는 것이 우려되는 사람은 누구나 공중 보건국의 환경 건강 신고센터에 연락하여 신고할 수 있습니다.

신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

- 전화: (888)700-9995 (오전 8:00-오후 5:00)
- 이메일: Ehmail@ph.lacounty.gov
- [불만 접수](#)



신종 코로나바이러스 (COVID-19)

세이프앳홈 명령 관련 사업체가 자주 묻는 질문

